

Oeconomia et Gubernatio (Экономика и Управление)

Научная статья

УДК 332.122

Квалифицированные кадры в области искусственного интеллекта как фактор роста стоимости компанииБапанов А.С.^{1, 2}Научный руководитель: Симонова Н. Ю.^{1, 3}, канд. экон. наук

¹ Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия.

² 220202@list.ru

³ sim_nu_a@mail.ru

Аннотация: Актуальность исследования влияния квалифицированных кадров в области искусственного интеллекта на рост стоимости компаний обусловлена тем, что на сегодняшний день наличие специалистов по ИИ становится одним из ключевых факторов повышения операционной эффективности, роста выручки, рентабельности и рыночной капитализации. Особое внимание уделяется роли генеративного ИИ и ИИ-агентов как усилителей человеческого потенциала и источника конкурентного преимущества.

Ключевые слова: *искусственный интеллект, стоимость компании, квалифицированные кадры, генеративный ИИ, ИИ-агенты*

Qualified personnel in the field of artificial intelligence as a company value growth factorBapanov A.S.^{1, 2}Scientific supervisor: Simonova N. Y.^{1, 3}, Cand. Sc. (Economics)

¹ Omsk Department of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia.

² 220202@list.ru

³ sim_nu_a@mail.ru

Abstract: The relevance of the study of the impact of qualified personnel in the field of artificial intelligence on the growth of the value of companies is due to the fact that today the availability of AI specialists is becoming one of the key factors in in-

creasing operational efficiency, revenue growth, profitability and market capitalization. Special attention is paid to the role of generative AI and AI agents as human potential enhancers and a source of competitive advantage.

Keywords: *artificial intelligence, company value, qualified personnel, generative AI, AI agents*

Введение

В условиях ускоряющейся цифровой трансформации и стремительного развития технологий искусственного интеллекта (ИИ) именно наличие, квалифицированных ИИ-кадров превращается в один из важнейших факторов роста рыночной стоимости компаний.

Цель исследования заключается в анализе и обосновании роли квалифицированных кадров в области искусственного интеллекта как ключевого фактора роста рыночной стоимости компаний в условиях цифровой трансформации.

Для достижения поставленной цели, необходимо решить следующие задачи:

- проанализировать современные источники и отчеты ведущих консалтинговых компаний по влиянию квалифицированных кадров в области искусственного интеллекта на финансовые показатели компаний;

- выявить ключевые механизмы, через которые ИИ-кадры способствуют росту стоимости компаний;

- оценить специфику проблемы дефицита квалифицированных ИИ-кадров и предложить меры по ее преодолению с целью роста стоимости компаний.

Для проведения исследования были использованы следующие методы: анализ современных источников и отчетов крупнейших консалтинговых компаний по вопросу влияния квалифицированных кадров в области искусственного интеллекта на стоимость компаний, синтез, сравнение.

Научная новизна заключается в смещении фокуса анализа с общего воздействия искусственного интеллекта на бизнес на оценку влияния квалифицированных специалистов в данной области как одного из ключевых факторов конкурентного преимущества и роста стоимости компаний.

Согласно современным исследованиям ведущих консалтинговых компаний мира, таких как McKinsey, BCG, Deloitte [5], организации, обладающие специалистами в области искусственного интеллекта, демонстрируют в 3-5 раз более высокие темпы роста выручки и существенно лучшую динамику капитализации по сравнению с конкурентами, испытывающими дефицит таких кадров. Это подчеркивает, что компании с сильными квалифицированными кадрами демонстрируют более высокую производительность, в то время как дефицит специалистов замедляет рост и инвестиции.

Основная часть

Тема квалифицированных кадров в области искусственного интеллекта (ИИ) как фактора роста стоимости компаний особенно актуальна на 2026 год, поскольку глобальные инвестиции в ИИ достигли рекордных уровней, а дефицит талантов напрямую влияет на рыночную капитализацию и производительность.

Вопрос влияния компетентных специалистов в области искусственного интеллекта на стоимость компании можно рассмотреть изначально с позиции влияния квалифицированных кадров в целом на развитие компаний и их ключевых показателей.

Так основы теории человеческого капитала, разработанные Теодором Шульцем и Гэри Беккером, рассматривают квалифицированных сотрудников как форму капитала. Инвестиции в образование, обучение и навыки дают более высокую отдачу, чем в материальные активы, повышая производительность труда и экономическую ценность компаний.

Современные исследования развивают эту идею в контексте искусственного интеллекта. Помулев А.А. в работе «Бизнес как объект стоимостной оценки в условиях использования технологии искусственного интеллекта» анализирует ИИ в целом как новый фактор производства, который усиливает эффективность бизнеса и его стоимость. Для оценки и управления взаимосвязью автор предлагает учитывать в стоимостной оценке бизнеса такие факторы, как команды специалистов, качество данных и инновационный потенциал, подчеркивая роль квалифицированных кадров в создании конкурентных преимуществ современных компаний. Хотеева К. в статье «Вложение в будущее. Чего рынок ждет от ИИ в 2025 году.» фокусируется на российском рынке, анализируя данные Cloud X и опросы, показывая дефицит кадров в MLOps, облачной инфраструктуре и кибербезопасности, что тормозит внедрение ИИ и конкурентоспособность, и как итог, стоимость компаний на современном рынке.

Опираясь на классическую теорию и подходы современных авторов, можно определить, что квалифицированные кадры и, в частности, современные специалисты в области ИИ выступают стратегическим активом, напрямую определяющим рост рыночной стоимости компании через усиление производительности, операционной эффективности и капитализации. Рассмотрим подробнее влияние ИИ-кадров как фактора, влияющего на основные показатели компаний и их стоимость.

Современный бизнес проходит этап глубокой цифровой перестройки, где искусственный интеллект выступает универсальной сквозной технологией и занимает центральное место.

Данные Boston Consulting Group по вложениям компаний в цифровые технологии демонстрируют, что организации, которые добились существенных результатов в цифровой трансформации, стабильно опережают остальных по важнейшим финансовым метрикам, таким как темп прироста выручки и уровень прибыли.

Лидеры получают заметно более сильный рост доходов за счет цифровых проектов и достигают значительно более высокой рентабельности по EBIT [3].

В наше время искусственный интеллект поэтапно внедряется во все сферы предпринимательской деятельности, от улучшения рутинных операций до формирования ключевых стратегий компаний. Данная ситуация ставит под сомнение эффективность и надежность классических подходов к расчету рыночной стоимости компаний. Поскольку отсутствует систематизация создаваемых ИИ экономических и социальных эффектов, позволяющая обосновать его роль в структуре факторов стоимости бизнеса [1].

Анализ, проведенный международной аудиторской и консалтинговой корпорацией Deloitte, которая входит в «большую четверку» аудиторских компаний и МКТ MediaStats на иностранных компаниях, показал, что одно упоминание в новостях публичных компаний связи с разработками в части ИИ влияет на стоимость их акций [6].

Аналитика Deloitte также демонстрирует, что компании, вкладывающие средства в искусственный интеллект, стабильно опережают остальных по доходности акций уже через пять, шесть, семь и восемь кварталов после начала инвестиций.

В том же отчете отмечается, что организации финансового сектора достигли трехлетней доходности на 6 процентных пунктов выше среднерыночного уровня, а предприятия технологического, медийного и телекоммуникационного секторов опередили на 12 процентных пунктов.

Генеративный ИИ может помочь организациям осуществить трансформацию бизнеса и создать бизнес-ценность пятью основными способами: снижение затрат, повышение эффективности процессов, создание возможностей для роста, ускорение разработки продуктов/услуг/инноваций, и новые открытия/идеи.

При инвестировании в любые передовые технологии руководителям следует оценивать не только сами инструменты, но и их соответствие общей корпоративной стратегии, и реальной готовности компании к успешному внедрению в структуру компании и дальнейшему масштабированию.

Появление ИИ-агентов кардинально усилило влияние искусственного интеллекта на повседневные профессиональные обязанности сотрудников. При этом такие агенты способны значительно раскрывать человеческий потенциал, что приводит к заметному росту производительности и операционной эффективности как отдельного специалиста, так и всей компании в целом. В итоге это напрямую сказывается на улучшении финансовых результатов и повышении рыночной стоимости бизнеса.

Согласно исследованиям, на данный момент Агенты ИИ повышают ежедневную производительность разработчиков в реальных бизнес-условиях на 10–30 процентов.

В международной аудиторско-консалтинговой сети KPMG специалисты, применяющие GitHub Copilot, в среднем высвобождают около 4,5 часов еженедельно, при этом отмечая заметное улучшение качества создаваемого кода, что следует из проведенного фирмой опроса.

Компании, инвестирующие в ИИ-таланты, достигают в 5 раз большего роста выручки и в 3 раза большего снижения затрат от ИИ.

Дридакис Н. вводит новый термин «капитал искусственного интеллекта», который определяется как «вектор знаний, навыков и возможностей, связанных с технологиями, всю ИИ, которые могут повысить производительность, занятость и доходы людей» [4].

В 2025 году ИИ-агенты составляют 17% от общей ценности ИИ, с прогнозом до 29% к 2028. Высокопроизводительные компании тратят на 26% больше на ИТ (включая ИИ-кадры) и ожидают вдвое больший рост прибыли [3].

В России внедрение технологий искусственного интеллекта существенно замедляется из-за острой нехватки компетентных кадров. По информации компании Cloud X, отечественный рынок сталкивается с серьезным дефицитом профессионалов, особенно тех, кто специализируется на создании ИИ-моделей, MLOps, построении облачной инфраструктуры для ИИ и использовании искусственного интеллекта в задачах кибербезопасности.

В ближайшие годы ожидается введение новых отраслевых норм и правил, которые будут регулировать применение ИИ. Особое внимание уделят работе с большими объемами данных, оценке и минимизации рисков, а также усиленной защите персональных данных, т.к. возможности ИИ позволяют теперь уверенно идентифицировать людей даже по ограниченному набору информации [2].

Способность монетизировать искусственный интеллект превращается в решающий фактор конкурентоспособности любой компании.

В этой новой парадигме, ценность сотрудников определяется прежде всего тем, насколько они развивают интеллектуальный капитал компании.

По расчетам McKinsey, с 2030 по 2060 год примерно половина всех рабочих операций подвергнется автоматизации. Это примерно на десять лет быстрее, чем предсказывали в предыдущих прогнозах. При этом волна ИИ-технологий обеспечит ежегодный прирост производительности труда на уровне 0,1–0,6 процента вплоть до 2040 года [8].

Высокоэффективные специалисты по ИИ также регулярно используют ИИ в большем количестве бизнес-функций, чем их коллеги. Эти респонденты гораздо чаще, чем другие, сообщают об использовании ИИ в маркетинге и продажах, стратегии и корпоративных финансах, а также в разработке продуктов и услуг, например. Кроме того, высокоэффективные специалисты продвинулись дальше в использовании агентов ИИ, чем другие. В большинстве бизнес-функций высокоэффективные специалисты по ИИ как минимум в три раза чаще, чем их коллеги, сообщают о расширении использования агентов [7].

Результаты исследования также показывают, что использование ИИ высокоэффективными сотрудниками чаще поддерживается их руководителями. Высокоэффективные сотрудники в три раза чаще, чем их коллеги, полностью согласны с тем, что высшее руководство их организаций демонстрирует заинтересованность и приверженность своим инициативам в области ИИ. Эти респонденты также гораздо чаще, чем другие, говорят, что высшее руководство активно участвует в продвижении внедрения ИИ, включая демонстрацию примеров его использования.

Заключение

Квалифицированные кадры в области искусственного интеллекта в современных условиях становятся стратегическим активом и ключевым фактором, напрямую влияющим на рост стоимости компании. Компании, способные привлекать, развивать и эффективно использовать специалистов по ИИ, получают существенное конкурентное преимущество, выражающееся в ускоренном росте выручки, повышении операционной эффективности, лучшей рентабельности и более высокой рыночной капитализации.

Сегодня ИИ-агенты усиливают человеческий капитал, позволяя достигать значительного прироста производительности, однако их потенциал может быть реализован только при наличии квалифицированных специалистов, умеющих грамотно использовать, контролировать и интегрировать эти технологии в бизнес-процессы.

В России проблема дефицита кадров в области искусственного интеллекта остается одним из главных факторов, препятствующим на пути активного внедрения искусственного интеллекта в экономику. Преодоление этого барьера через системное развитие образования, корпоративные программы подготовки станет важнейшим условием конкурентоспособности российских компаний в ближайшее десятилетие.

На основе проведенного исследования можно предложить следующие меры по усилению роли квалифицированных ИИ-кадров в росте стоимости компаний:

- инвестировать в привлечение и развитие талантов через корпоративные программы, например, обучение промт-инжинирингу и работе с ИИ-агентами, что, позволит повысить производительность на 10-30%, что подтверждает мировой опыт;

- внедрять кросс-функциональные команды ИИ-специалистов для интеграции технологий в бизнес-процессы с акцентом на стратегическое соответствие;

- развивать государственные и корпоративные инициативы по образованию в партнерстве с ведущими вузами, чтобы преодолеть дефицит кадров и обеспечить кибербезопасность;

- оценивать ИИ-капитал и эффекты от внедрения ИИ в стоимостной оценке бизнеса, включая метрики производительности и инноваций, для обоснования инвестиций.

Эти предложения позволят компаниям привлекать и развивать кадры в области искусственного интеллекта, превращая кадровый потенциал в долгосрочное конкурентное преимущество.

Исходя из чего, инвестиции в развитие и удержание ИИ-талантов сегодня следует рассматривать как наиболее эффективный способ создания долгосрочной стоимости бизнеса.

Библиографический список

1. Помулев А.А. Бизнес как объект стоимостной оценки в условиях использования технологии искусственного интеллекта // Инновации и инвестиции. 2024. № 8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/biznes-kak-obekt->

[stoimostnoy-otsenki-v-usloviyah-ispolzovaniya-tehnologii-iskusstvennogo-intellekta](#)
(дата обращения: 02.02.2026).

2. Хотеева К. Вложение в будущее. Чего рынок ждет от ИИ в 2025 году // Коммерсант: [сайт]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7605032?sclid=m8x6mxt9am434324280> (дата обращения: 02.02.2026).

3. Boston Consulting Group. Show Me the Digital Value: [сайт]. URL: <https://www.bcg.com/publications/2022/assessing-digital-value-gap> (дата обращения: 02.02.2026).

4. Drydak N. Artificial intelligence capital and employment prospects // Oxford Economic Papers. 2024. № 4. P. 901–919. URL: https://www.researchgate.net/publication/379249775_Artificial_intelligence_capital_and_employment_prospects (дата обращения: 02.02.2026).

5. The state of AI in 2025: Agents, innovation, and transformation: [сайт]. McKinsey & Company. URL: <https://www.mckinsey.com/capabilities/quantumblack/our-insights/the-state-of-ai> (дата обращения: 02.02.2026).

6. Generating value from generative AI: [сайт]. Deloitte. URL: <https://www.deloitte.com/us/en/insights/topics/digital-transformation/companies-investing-in-ai-to-generate-value.html> (дата обращения: 23.12.2025).

7. The state of AI in 2025: Agents, innovation, and transformation: [сайт]. McKinsey & Company. URL: <https://www.mckinsey.com/capabilities/quantumblack/our-insights/the-state-of-ai> (дата обращения: 02.02.2026).

8. What is prompt engineering? McKinsey & Company. 2024. URL: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/mckinsey-explainers/what-is-prompt-engineering> (дата обращения: 02.02.2026).